



martes 14 de octubre de 2003

Economía

## La gran superficie vende la verdura y la fruta hasta un 11% más cara que el pequeño comercio

M. NÚÑEZ

**En Madrid, la fruta es un 24% más cara; en Canarias, el pescado cuesta un 30% más y, en Baleares, por la carne, hay que pagar un 16% por encima de la media**

El debate abierto desde hace unas semanas sobre la fuerte subida del precio de los alimentos frescos, sobre todo la fruta y la verdura, tuvo ayer su continuación a través de un informe sobre el precio de los productos de gran consumo realizado por la Universidad Complutense y presentado por el Ministerio de Economía.

El estudio ha tomado una muestra en abril de 1.903 establecimientos (supermercados, hipermercados, mercados municipales, fruterías, pescaderías, carnicerías y droguerías) y un total de 67.744 precios válidos en todas las Comunidades.

Entre las conclusiones se destaca, por ejemplo, que comprar la fruta y la verdura en un supermercado grande (más 1.000 metros cuadrados) es un 11% más caro que la media, situación en la que se encuentran los comercios especializados, que resulta la opción más barata para comprar este tipo de productos. Si se opta por un hipermercado, comprar este producto sale un 7% más caro que en un comercio especializado de barrio, que es la opción más económica para comprar frutas y verduras frescas.

### El pescado, más barato en el súper

En pescados, por el contrario, la opción más barata son los supermercados medianos (entre 400 y 1.000 metros cuadrados), mientras que la más cara es el comercio especializado. En este caso, los hipermercados son un 5% más caros que la media. Los mercados municipales, por su parte, salen un 11% más caros en pescados.

La carne, otro de los productos básicos de la cesta de la compra, sale más barata si se adquiere en los supermercados pequeños (menos de 400 metros cuadrados). La opción más cara, al igual que el caso de las frutas y las verduras, es el hipermercado, en este caso, un 7% más también.

Las grandes superficies, o lo que es lo mismo, los hipermercados, son, sin embargo, la opción más económica si lo que se quiere comprar son productos de droguería y alimentación envasada. Por encima de la media, un 3% más caros, están los supermercados pequeños y medianos en este tipo de productos.

Por Comunidades autónomas, en el caso de las frutas y las hortalizas, se encuentran con precios por encima de la media Madrid, un 24% más caros que

el resto de España, seguida de Cataluña, con un 17% de sobreprecio. Con precios en la media del resto del país se encuentra Canarias.

Una de las explicaciones posibles de que Madrid y Cataluña sean las zonas en las que cueste más caro la fruta y la verdura es la tensión en la demanda o, lo que es lo mismo, el mayor poder adquisitivo de sus habitantes, según explicó ayer en rueda de prensa Javier Casares, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid, y autor del estudio.

En la carne, el factor de la insularidad es determinante a la hora de la fijación de los precios ya que, según se desprende del estudio, Baleares y Canarias son las que tienen la carne más cara, un 16% y un 15% por encima de la media, respectivamente. En la otra cara de la moneda está la zona de Castilla y León, con unos precios de la carne tan sólo un 1% por encima de la media.

### **Lo que no es fresco varía menos**

**En alimentación envasada y en droguería, todo lo que no son productos frescos, hay menos variaciones de precios como consecuencia, según los expertos, de que es más fácil controlar las producciones y los flujos del mercado, ya que no tienen las tensiones producidas, por ejemplo, por cosechas reducidas o abundantes, además de que no les influye la climatología.**

**En este tipo de productos la Comunidad Valenciana es la que tiene la media de precios del país. En el caso de la droguería la Comunidad con precios más altos es Navarra, un 8% por encima de la media, como resultado del alto poder adquisitivo de esta Comunidad. En alimentación envasada, con precios en los niveles de la media están Asturias, Castilla-La Mancha, la ya mencionada Valencia, La Rioja y Murcia. La más cara en este tipo de productos es, otra vez, Navarra.**

### **Anged anuncia contraataque**

La patronal de las grandes superficies, Anged, por su parte, anunció ayer que presentará próximamente un informe sobre la evolución de los precios de los alimentos frescos, informa Ep.

Los hipermercados, que no salen muy bien parados del estudio en cuanto a precios se refiere, han sostenido siempre que no son los responsables de las recientes subidas de precios que han experimentado los productos frescos. Desde su punto de vista, los transformadores son los principales culpables de las tensiones en los precios de este tipo de productos, y no la distribución.

El secretario de Estado de Comercio y Turismo, Francisco Utrera, por su parte, explicó ayer que el Gobierno estudia que en las etiquetas de los productos frescos aparezcan los precios en los distintos eslabones de la cadena. Esta idea, que fue una propuesta del PS OE, ya se aplica en países como Francia, donde el consumidor puede ver claramente quién es el responsable del precio que paga por los productos.

Utrera explicó, en relación con la fuerte subida de los precios de los tomates y de las judías verdes en septiembre, que las «subidas de precios se dan en mercados abiertos, donde son los vendedores y los compradores los que fijan libremente los precios».

El secretario de Estado añadió además que el Gobierno ya está realizando actuaciones al respecto «como son las medidas para reducir las tensiones inflacionistas a través de su política económica de equilibrio presupuestario y las bajadas de impuestos realizadas en los últimos años».

### **Los pequeños amenazan**

Desde el pequeño comercio, la Confederación General de Pequeñas y Medianas Empresas (Copyme) amenazó ayer con acometer una fuerte subida de precios si el Gobierno no actúa contra «las prácticas monopolísticas del sector de la distribución, que son los culpables de la subida de precios de los productos perecederos».

Otro de los departamentos que se ocupa del precio de los alimentos es el Ministerio de Agricultura, que hoy reúne al Observatorio de Precios de los Alimentos, en el que se analizará la última subida de los productos frescos. En este órgano están representadas la Administración estatal, autonómica y local, así como los diversos eslabones de la cadena alimentaria. Este organismo funciona desde el año 2000 y se dedica a la vigilancia del precio de los alimentos frescos.